

JOURNAL 17

Magazín zákazníků
společnosti PREMIER system
Září 2011



■ Úvod	3
■ Vybrané novinky 2011	4
■ Mzdy – informace o významných změnách	8
■ E-shop a externí CRM – doporučení výrobci a reference	10
■ Unigrid: Tipy & Triky	13
■ Nejčastější dotazy	19

PREMIER
System

X4.1

PREMIER system verze X4.1 - (Listopad 2011)

- Výrazně přehlednější a ergonomické ovládání programu (viz předposlední strana obálky)
- Rychlejší
- Podpora pro terminálové připojení z iPadu / iPhone / Androidu
- Osobní složka – nová záložka „Notifikační centrum“ informující o změnách v programu, přidělených pracích, výstrahách...
- Přehlednější správa (na vybrané obrazovce se dají přímo zobrazit předvolby uživatele k aktuálnímu modulu)
- Komplexní modernizace procesních zakázek
- Karta partnera nebo zakázky: možnost zobrazení z jednoho místa: veškeré přehledy k partnerovi, zakázce, obchodnímu zástupci...
- Controlling: nové přehledy (např. výsledovka po letech...)
- Legislativní kontinuita

+ spousta dalších modernizací vycházejících z Vašich námětů...

Úvod

Vážení uživatelé,

je nám velkou ctí, že Vám v tradiční podzimní čas můžeme nabídnout již 17. vydání našeho časopisu PREMIER Journal, který Vám dává možnost seznámit se s aktuálními děním v naší společnosti PREMIER system a.s., nabízí podrobné seznámení s novinkami nových verzí a poskytuje další užitečné informace a cenné rady pro lepší práci s programem a jeho efektivnější využívání v praxi.

V tomto čísle bychom Vás chtěli informovat o aktuálních novinkách v programu, častých dotazech, popsat některé významné funkce unigridu, které Vám mohly uniknout. Je zde i obsažena kapitola výrobce E-shopů, který stručně popisuje možnosti elektronických objednávkových systémů v propojení s programem PREMIER.

Koncem roku 2011 se chystáme uvolnit novou verzi programu s označením X4.1, kde jsme se tentokrát zaměřili na ergonomii, výrazné zpřehlednění a větší stabilitu. I když to tak na první pohled nevypadá, nejtěžší je vyrobit něco, co je pro uživatele jednoduché a přehledné. Ovládání programu bude snazší, ať již používáte ke své práci pouze klávesnici, nebo kombinaci klávesnice a myši, popř. mobilní dotykové zařízení (tablety). Některé novinky jsou popsány na 3. stránce

obálky tohoto časopisu. Větší stability programu jsme dosáhli díky použití novějších technologických postupů, ale také i díky naší vnitřní reorganizaci ve firmě zaměřené na optimalizaci řešení Vámi hlášených chyb a námětů. Vedle těchto vylepšení jsme připravili několik desítek nových funkcí (nové přehledy, řízení zakázek, lepší správa, matriční sklad,...). Samozřejmostí je i nová legislativa, a to převážně v oblasti změn v DPH a mezd.

Nová verze Vám bude distribuována v průběhu měsíce listopadu a prosince. „Upgrade 2012“ není jen nová verze programu, ale také předplatné na služby hot-line, e-mail a všechny následující aktualizace programu na rok 2012. Touto cestou si Vás také dovolujeme upozornit, že pravidelným nákupem „Upgrade“ získáváte výrazné věrnostní slevy, které mohou dosahovat výše až 42 %.

Věříme, že jste a budete s našimi produkty nadále spokojeni. Přes 50 % našich nových klientů je z doporučení stávajících uživatelů, za což Vám děkujeme.

Boleslav Buzek
ředitel společnosti

Výběr z aktuálních novinek v programu (od 01. 01. 2011)

Novinky máte vždy aktuálně k dispozici používáním funkce PREMIER update.

Účetnictví

- V deníku bank, pokladen nebo interních dokladů přibyl tlačítko „**Dodatečně vypárovat**“ (nachází se vedle tlačítka vazeb). Toto nahrazuje zdouhavější dodatečné párování skrz tlačítko „vazby“ a následnou změnou účtu v poloze...
- Rozvaha/Výkaz zisků **ve zjednodušeném rozsahu lze zobrazit i v cizích jazycích (An, N, It, Ru)**. Dříve toto šlo pouze v výkazů v plném rozsahu.
- U interních dokladů – horní nabídka – deník přibyla funkce: kopírovat položky z minulého roku nebo jinak zadaného období. (Dosud toto šlo pouze u plánů/prognóz.)

Controlling, reporting a předvýpočty daní

- Nový výkaz: **Obraty dle středisek, zákazek a účtů** včetně možnosti interaktivního vnořování a dalších úprav dle

požadavků uživatele (mezisoučty, grafy, strukturální zobrazení,...)

Hlavní spouštěcí modul

- Modernizace „Smartfiltrů“ (lišta nad seznamy unigridů): Pokud se klikne do textového pole (vlevo od šipky) a začne se psát text, ihned se tento **vyhledán v seznamu** (inkrementální dohledávání). Funkce je dostupná v celém systému PREMIER, v edici Standard i Enterprise.
- V unigridech (téměř všechny přehledy, seznamy,...) v tlačítku „Kopírovat do schránky, rychlá tisková sestava,...“ (v pravé horní části obrazovky) přibyla 5. volba: „**Export do XLS dle pohledu**“. Funkce umožňuje rychlý a graficky téměř 100% přesný export do MS Excelu, včetně dynamických barev, stylu písma, součtového řádku,...



Správce systému

- V globálních/uživatelských předvolbách – **nastavení SMTP serveru (pro přímé odesílání zpráv...)** přibyl údaj **port**. (Dosud bylo možné odesílat pouze přes port 25.) Toto je vhodné, máte-li účet např. u Google.

Odběratelé, Dodavatelé, Zakázky (univerzální)

- Šablony vydaných faktur: u hromadné šablony (na určenou skupinu partnerů nebo zakázek) lze navolit **pevný variační symbol z uživatelského údaje** zadaném na kartě partnera nebo zakázky. Např. číslo smlouvy zadané na kartě partnera slouží jako VS.
- V přehledu pohledávek/závazků – dle odběratelů/dodavatelů (detailně i sumarizovaně) přibyla volba: **zobrazit platby i po datu sledování**. V samostatných sloupcích se pak zobrazí údaje o dalším vývoji pohledávky. (**Vhodné při auditech.**)
- V obrazovce při tisku faktury/ZL přibyla volba: **Tiskne-li se opis dokladu, tak s původním názvem firmy** (platným v době vystavení dokladu).
- V šablonách faktur přibyla možnost definice „Výjimky intrastatu“ a „Přenesení daňové povinnosti“.
- Novela zákona o DPH: v textových vzorech položek faktur lze zadat kód zboží dle celního sazebníku (vykazování – režim přenesení daňové povinnosti). Možnost pořizování faktur pro režim přenesení daňové povinnosti (např. šrot, od 01. 01. 2012 stavební práce). Podrobně viz. http://premier.cz/support/prenos_DP.doc

V globálních předvolbách – zakázky – záložka „Pořizování dokladů“ přibyla volba: Na dokladech po zadání zakázky automa-



ticky vyplnit přiřazené středisko z karty zakázky.

- V informacích o odběrateli – přibyla tlačítko „**obalové konto**“. Používá-li se volba se zákazem vracet staré obaly, je k dispozici i tlačítko s detailním zobrazením vývoje.
- **Možnost automatické tvorby pozastávek u přijatých faktur** (Nastavení se provádí na účtu pozastávek v účtové osnově. Postup je obdobný jako u tvorby pozastávek ve vydaných fakturách.)

Zakázky (individuální)

- Modernizace karty zakázky: seznamy přidružených dokladů (VF, DL, Objednávky,...) byly převedeny do unigridu (více informací, možnost filtrování, řazení,...)
- Při tvorbě zálohového listu přibyla volba „Na základě zakázky nebo procesů

zakázky“. Lze tak vytvořit souhrnný nebo i detailní zálohový list k zakázce.

Modernizace modulu „Práce na zakázkách“:

- Lepší a přehlednější zadávání časových údajů (kombinace zápisu čísla nebo hodin a minut).
- Možnost v číselníku výkonů kombinovat dvě MJ (základní MJ a počet hodin), a to zvláště pro prodej a kalkulaci nákladů. Např. 1 ks výrobku zabere v nákladech 3 Hod.
- Ve správci – globální předvolby – zakázky přibyla předvolba „V číselníku MJ je časový údaj (hodiny) označen kódem“: Hod. Pokud se používá k označení hodin jiná MJ než „Hod“ je nutné tuto předvolbu změnit! Program dle tohoto odlišuje časové výkony od ostatních...

Majetek, ostatní evidence

- Možnost nastavení zaokrouhlování opisů pro slovenské účetní jednotky.

Mzdy a personalistika

viz samostatná kapitola tohoto časopisu

Skladové hospodářství

- Nový přehled: **Návrh převodů mezi sklady**. Tento přehled umožňuje lépe optimalizovat stavy zásob a přesouvat je mezi sklady.
- Při tvorbě příjemky na základě výdejky (převod mezi sklady) přibyl tlačítko „**Výběr z otevřených**“. (Dříve se nabízel celý seznam.)
- V modulu Sklad – Kontroly, Účtování přibyl **nástroj na přeřazování partnerů do rabatních skupin** (volba 8). Zadáním podmínky (obrat za určité období) lze pak automaticky přeřazovat odběratele do vyšších nebo nižších cenových hladin. Kromě přeřazování do jiných hladin se alternativně nabízí i automatické přidělování identifikátorů partnerů.

(např. VIP, použití s pomocníkem pro tvorbu slev,...).

- Pomocník pro tvorbu slev – **přibyl marketingový nástroj obchodní činnost tzv. Cashback**, který umožňuje dle nejrůznějších podmínek načítání bonusových bodů nebo „virtuálních peněz“ odběratelům, které jsou pak čerpány volitelnými způsoby (slevy, dárky ad.). Je to obdoba podpory zákazníkům, která je u nás známá především z praxe největších mobilních operátorů. Nástroj slouží hlavně k udržení věrnosti zákazníka. Více viz www.premier.cz/support/cashback.doc.
- V pomocníku pro tvorbu slev (základní ceníky) lze zadat podmínku slevy k množství jiných alternativních jednotek (MJ #2-4).



zakázka: 100000003 středisko: 10934 Dodací List Číslo skladu: 1

Dodavatel: X Firma de Saturnova 1197/1 104 Praha 10 - Uhřetěves IČO: 25820516 DIČ: CZ25820516		DL číslo: SV Datum: 15.06.2011
Odběratel: PREMIER system, a.s. XXX Saturnova 1197 104 00 Praha 4 Příjme:		IČO: 25820516 DIČ: CZ25820516 ČR

Číslo skl. karty	Název	Množství	MJ	Cena za MJ	Sleva v %	Cena bez DPH	Sazba DPH v %	Čelkem s DPH
0777	Seeman Nano Tech	1,000		7 990,00		7 990,00	20	9 588,00
BUBL	Bubinky	191,760	ks	0,00		0,00	0	0,00
						7 990,00		9 588,00

Váš aktuální stav konta: 227

- Ve vystavených objednávkách přibyla možnost zadat adresu dodání odběratele, pokud má jít dodávka od dodavatele přímo k zákazníkovi. (Dosud šlo do dodacích adres zadat pouze firemní pobočky.)
- Nabídky, Poptávky, Objednávky: V položkové části přibyl tlačítko „hromadné zadání“. To umožňuje vybírat množství, popř. upravovat cenu přímo v seznamu skladových karet. Respektováno je vynucené rozčlenění i zadávání dokladu v cizí měně.
- Ve skladových kartách – horní nabídka – Import údajů z XLS: Přibyla možnost volby klíčového spojovacího výrazu, a to buď číslo karty nebo EAN kód (dříve šlo importovat údaje pouze dle čísla karty).
- Ve všech pořizovacích dokladech (příjemky, objednávky,...) v položkové části přibyl tlačítko „Kopírovat do schránky, rychlá tisková sestava nebo export do XLS dle pohledu“.
- Do e-shop definice (záložka: výstupní údaje...) lze nově přidat do exportovaného ceníku informační údaje „Objednáno“, „Na cestě“ (otevřené do-

Nová výdejka... Zvolený sklad: 1

Běžný prodej ze skladu

Odběratel: PREMIER Zkratka: PREMIER

Stav bodů: 227

Kontaktní osoba: PREMIER system, a.s.

datelské objednávky) a „K dispozici“ (aktuální stav – objednáno).

- Do e-shop definice (záložka: výstupní údaje...), pokud se exportují na FTP server i odběratelé, lze předvolit: „Exportovat všechny adresy zadané k partnerovi“.

Daňová kancelář

V úvodní obrazovce DPFO – tlačítko „Placení záloh“ (vpravo dole) přibyl informace i o platbách a zálohách pro OSSZ a ZP, pokud jsou zpracovány tyto přehledy.

- Přidáno slovenské příznání „Daň z motorových vozidel“ včetně možnosti importů vozidel z programu PREMIER.

Novinky ve mzdách

Z důvodu stále se zvětšujících společností, ale i časté fluktuace zaměstnanců jsme byli nuceni pro usnadnění práce a eliminaci uživatelských chyb zásadně modernizovat modul mzdy. Modernizace se týkala české i slovenské verze programu.

Změna struktury personálních údajů

- **Kmenové údaje** – Základní změnou oproti stávající verzi je systém práce s kmenovými údaji zaměstnance. Za „kmenové“ údaje zaměstnance považujeme ty údaje z personální agendy, které jsou u daného zaměstnance stejné ve všech jeho pracovních poměrech. Jedná se např. o daňové údaje, osobní a rodinné údaje nebo údaje k nastavení výpočtu pro ZP.
- **Údaje k PP** – Jedná se o údaje, které se mohou lišit v rámci různých pracovních

poměrů u stejného zaměstnance, např. středisko, mzdové údaje či údaje v pracovním zařazení.

- **Adresy** – Nyní se adresy vztahují ke kmenové kartě zaměstnance, tzn. že adresy se chovají obdobně jako kmenové údaje. K jednomu zaměstnanci může být pouze jedna z adres nastavena jako platná a jedna jako korespondenční (může být totožná s platnou).
- **Důchody** – Podstatnou změnou je zavedení číselníku důchodů k zaměstnanci – tzn. že k jednomu zaměstnanci můžete zadat neomezený počet různých typů důchodů. Tyto jsou definovány daty platnosti a mohou se vzájemně překrývat.
- **Děti** – Nyní se děti vztahují ke kmenové kartě zaměstnance, tzn. že se chovají obdobně jako kmenové údaje.



Důsledky změn a výhody

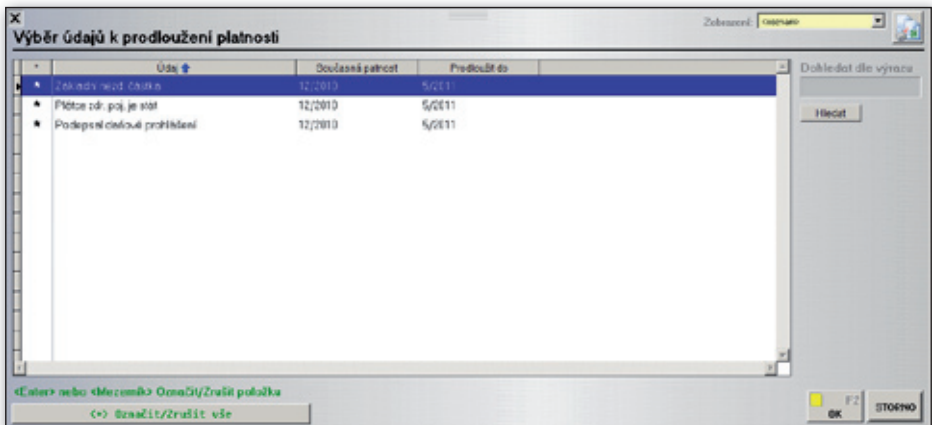
1. Systém zdaňování – Program nyní automaticky zdaňuje všechny PP daného zaměstnance v měsíci na jeden PP tak, aby výpočet výsledné daně byl v souladu se zákonem o dani z příjmů. Automaticky budou ze společného zdaňování vyloučeny tyto PP: jednatelé, komanditisté, společníci, členové družstev, členové statutárních orgánů, a to v případě, že nebudou mít podepsané prohlášení k dani. Dále bude automaticky vyloučen člen statutárních orgánů – ne-rezident, u něhož bude vždy použita srážková daň.

V případě, že uživatel požaduje samostatné zdanění některého PP, použije volbu „**zdaňovat individuálně**“ v nastavení pojistného v kartě konkrétního PP zaměstnance. Tato volba vyloučí tento PP ze společného zdaňování ostatních PP a vyloučí také použití slev a odpočtů u tohoto PP. Z kmenového nastavení bude

respektováno pouze to, zda podepsal (nepodepsal) prohlášení daně.

2. Vyúčtování a potvrzení daně – Program se již nedotazuje na jiné PP zaměstnance, ale automaticky do těchto výstupů zahrnuje všechny PP daného zaměstnance. Také uložené výstupy potvrzení a vyúčtování se nyní vztahují ke kmenové kartě a ne k PP zaměstnance.

3. Platnost údajů v kartě zaměstnance daně – Upgrade personalistiky automaticky ukončil platnost daňových údajů a údajů z nastavení pojistného u zaměstnanců s ukončeným PP. Pokud prodloužíte PP přepisem data výstupu, nabídne program automaticky soupis údajů s možností prodloužení jejich platností. Nabízí se prodloužení platnosti pouze u údajů ukončených v měsíci/roce ukončení PP, jenž se prodlužuje.



Při prodloužování PP je nutno věnovat pozornost prodloužovaným platnostem, neboť může nastat situace prodloužení platnosti údaje, jenž měl být regulérně ukončen.

Elektronický objednávkový systém (E-shop) a Premier

Růst elektronických obchodů, tzv. e-shopů, je nesporný a setkáváme se s nimi dnes již téměř na každém kroku. O výhodách bylo napsáno mnoho odborných i laických publikací či článků, a proto je zde nebudeme opět citovat. E-shopy se nejčastěji rozdělují podle typu zákazníka a to na **B2C** a **B2B**. Zkratky vycházejí z anglických slov a jednoduše by se dalo říci, že prvním typem (B2C) je obchod určený především pro koncové klienty, kterými mohou být soukromé, ale i právnické osoby. S takovými e-shopy se setkáváme nejčastěji, neboť jsou přístupné komukoli. Druhým typem (B2B) jsou e-shopy, které většinou nejsou přístupné bez zadání vstupního hesla a kterým se častěji říká „**elektronické**

objednávkové systémy“. Oba typy e-shopů podporuje program PREMIER, a to **oboustrannou komunikací**.

Dnes se zaměříme více na druhý typ e-shopu, tzv. objednávkový systém B2B. Tuto variantu využívá již řada firem provozující systém PREMIER a v případě zájmu Vám rádi poskytneme kontakt na některou osobu, s níž můžete prodiskutovat možnosti a spokojenost s oboustranným propojením. Jelikož elektronické obchody samotná firma PREMIER system, a.s. z kapacitních důvodů nevytváří a navíc se jedná vždy o specifické funkční i designové požadavky zadávající firmy, spolupracujeme s vícero tvůrci elektronických obchodů.

The screenshot displays the ADS AUTOPROFIL E-SHOP interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Úvod', 'Seznam', 'Kontakt', 'Registrace', and 'Napíšte nám'. Below this, a search bar and a login section are visible. The main content area is titled 'Alternátory, dynamo' and features a large image of an alternator. To the right of the image, the product details are listed: 'Alternátor, Opel Astra/Corsa /Combo 1,7D' with 'Kód: 67005'. A button indicates 'Pro nákup se musíte přihlásit'. Below the product details, there is a survey section titled 'Anketa' with several questions and progress bars, such as 'Myslíte si, že ekonomická kritéria se již všíhají na svému konci?' (41.45%) and 'Kritéria už je obtížné se nájit.' (100.00%). The bottom of the page shows a 'Novinky dodavatelů' section with a date 'NOVINY - červenec 2011'.

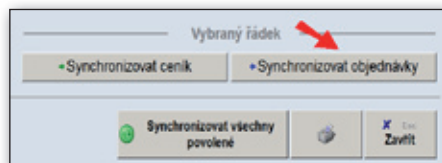
Detail karty zboží, kde je patrné, že e-shop je určen jen pro registrované odběratele, neboť každý partner vidí svou dohodnutou cenu. Tento B2B e-shop prodejce náhradních dílů je propojen nejen se systémem PREMIER, ale také s dalšími externími systémy.



Mnoho zkušeností a funkčních referencí má také společnost **Web & Media a.s.** Tato firma rovněž nabízí i verzi e-shopu pro B2B, která umožňuje oboustrannou komunikaci. Směrem do objednávkového systému **jsou exportovány nejen skladové karty, ale také partneři.** V administraci e-shopu jsou pak jen vygenerovány přístupové údaje, jež mohou být definovány s rozdílnými přístupovými právy, a odběratel již může objednávat. Pokud se jedná o větší firmu s více pobočkami, jsou tyto přeneseny i do e-shopu a odběratel si při finalizaci objednávky vybírá místo doručení z již předdefinovaných údajů. Stejně jako u skladových karet je drtivá většina údajů čerpána **z jednoho datového úložiště, a to databáze systému PREMIER.** To platí u skladových karet také pro **obrázky, popis, kategorie, související zboží** atd. Samozřejmostí je

export pouze karet z vybraného skladu, sortimentu nebo i jinak definovaných kritérií. Jelikož vztahy mezi partnery jsou především v cenové politice daleko složitější než při běžném maloobchodním prodeji, je častým tématem dotazů právě fungování **zobrazování správných cen ze zákaznických ceníků.** I přesto, že technicky je internetová aplikace řešena odlišně (zobrazení správné ceny ze zákaznických ceníků musí být provedeno ještě před samotným zobrazením), je toto v e-shopu WMB-link firmy Web & Media a.s. vyřešeno a v praxi u mnoha klientů odzkoušeno (viz příklady v obrázkových boxech).

V případě používání cizí, resp. cizích, měn je možné i tyto zakomponovat do **multijazyčného a multiměnového** elektronického objednávkového systému. Velmi oblíbenou činností z důvodu jednoduchosti a úspory času je také **import objednávek** do systému PREMIER. Načítání může probíhat uživatelským pokynem (kliknutím na tlačítko Synchronizovat objednávky) nebo



zcela automaticky díky modulu E-agent, který je v systému PREMIER na záložce Správce. Objednávka je zavedena do řady objednávek, kde je identická s ručním pořízením, navíc s uvedením **čísla objednávky na internetu** (čísla uvedená v e-shopu nemusí odpovídat číslu objednávky v PREMIERu). Následně je do e-shopu zaslána informace, že objednávka již byla načtena a odběratel tak ví, že se na jejím vyřízení pracuje. V případě, že je e-shop určen jak pro velkoobchodní prodej, tak

i pro maloobchod, je s objednávkou do systému PREMIER zanesen také zákazník včetně doručovací adresy a telefonu, například pro propojení s balíkovým přepravcem (exportovat informace pro balíkového přepravce lze také přímo z e-shopu). Pokud již zákazník nebo odběratel v systému PREMIER existuje, není duplicitně pořizován. Další práci s objednávkou (výdejka, faktura) již zajišťuje samotný systém PREMIER. Načítání objednávek má kromě mnoha dalších výhod také nesporný **přínos v omezení chyby lidského faktoru** a také rychlostí pořízení objednávky.

Zpětné reakce klientů, kteří zmíněné řešení systému PREMIER a objednávkového

B2B e-shopu WMB-link používají více než rok, hovoří jasně: počet odběratelů, kteří objednávky provádějí přes internet, stoupá každým měsícem.

Komfort, rychlost a omezení chybivosti jsou jen dalšími kladnými faktory, které umocňují správnost našeho rozhodnutí investovat do elektronického objednávkového systému.

V případě zájmu o další informace můžete kontaktovat přímo obchodní oddělení společnosti Web & Media a.s. na tel. čísle 595 175 728 (Morava), 222 360 152 (Čechy), e-mailu info@web-media.cz nebo webu www.web-media.cz.

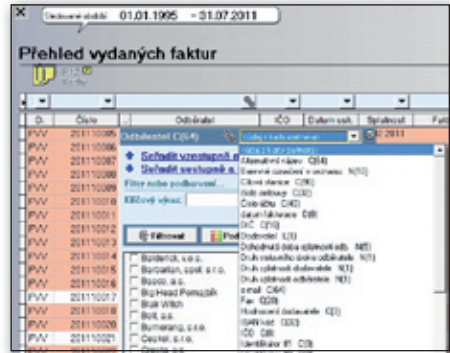
The screenshot shows the Miki Fun Bruntál e-shop interface. At the top, there's a navigation menu with links: HOME, REGISTRACE, OBCHODNÍ PODMÍNKY, DOPRAVA, KONTAKT, PROCESNA, KATALOG. Below the navigation, there's a 'Sortiment' section with a list of brands like LEGO, SARTI, Hubsy, and others. The main product grid features Fisher Price items with their prices and 'Detail' buttons. On the right, there's a search bar, a shopping cart section, and promotional banners for 'Akce a výprodej' and 'Znáte z TV'.

Úspěšný e-shop s více než 20 tisíci položkami určený primárně pro maloobchod s rozšířením pro velkoobchodní prodej. Se systémem Premier je e-shop oboustranně propojen včetně zákaznických úprav na míru.

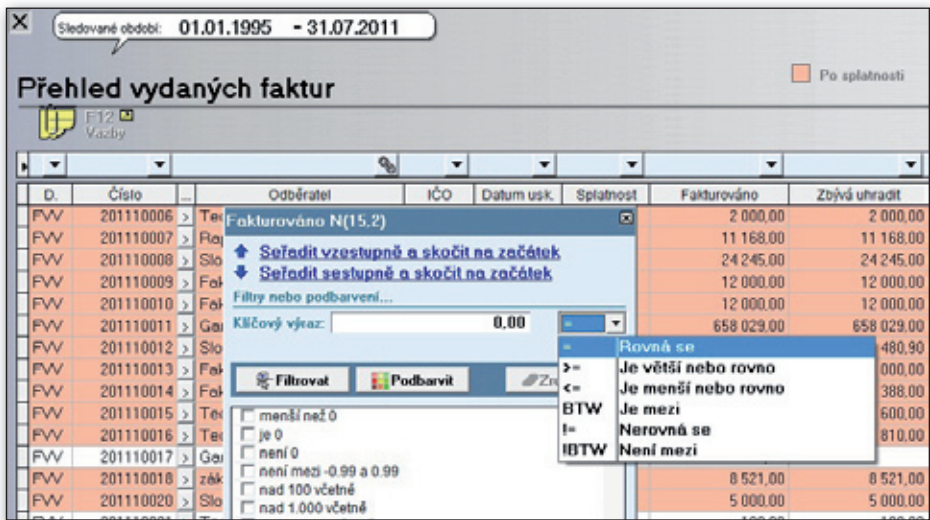
Unigrid – tipy & triky

1. Smart Filtr

Tato nová funkce přináší snadnější práci s filtry. Funkce umožňuje data filtrovat (zadáním vzorce, výběrem ze seznamu) nebo podbarvovat, filtry lze ukládat a také spolupracují s grafy (nad daty, např. v Přehledech pohledávek), rychlými tiskovými sestavami a exporty. Filtrovat lze i dle relačních údajů, tj. pokud je v zobrazeném přehledu/seznamu např. odběratel/dodavatel, lze filtrovat i dle jiného údaje z karty partnera, např. dle obchodního zástupce, identifikátoru,... Toto se týká i skladových karet, zakázek.



Filtrování dle relačních údajů



Filtrování standardní



Nejčastěji používané filtry je možno uložit tlačítkem „Načíst nebo uložit filtr“ (napravo od lišty filtru).

sledování období: 01.01.2009 - 31.12.2010

Detailní přehled prodejů

20 největších prodejů | Místní vývoj a tabulka

tech	Osobitel	IČO	Inv. číslo	Název	Sortiment	MJ	Množství	AR MJ	Množství v AR MJ
	Slovensko s.r.o.	31161103	010/46	Regál - Soft plus - javor	Zboží	Kus	9,000		0,000
	Slovensko s.r.o.	31161103	010/61	Komoda - Soft plus - javor	Zboží	Kus	5,000		0,000
	Slovensko s.r.o.	31161103	010/62	Skříň vysoká - Soft plus - javor	Zboží	Kus	4,000		0,000
	Slovensko s.r.o.	31161103	0101/001	054			10,000		0,000
	Slovensko s.r.o.	31161103	02041-28516EP	Mléko		Kus	12,500		0,000
	Slovensko s.r.o.	31161103	030/05	Dvířka skř. pro typ 64.68.69 Sof	Zboží	Kus	9,000		0,000
	Techplan, spol. s r.o.	54556566	001/14	Nohy (sada=4 ks)Obj. č. 2103	Zboží	Sada	2,000		0,000
	Techplan, spol. s r.o.	54556566	01-1-002	základní deskaObj. č. 210390	Zboží	Kus	3,000		0,000
	Techplan, spol. s r.o.	54556566	001/98	Sada zrcadel pro 1 skřádek dveř. Zboží		Kus	1,000		0,000
	Techplan, spol. s r.o.	54556566	010/01	Dvířka pro typ 18.46.65.70 Sof	Zboží	Kus	1,000		0,000
	Techplan, spol. s r.o.	54556566	010/02	Zásuvky pro typ 18.46.65.70 Sof	Zboží	Kus	1,000		0,000

2. Rychlé dohledávání (v přehledech, seznamovém zobrazení)

V přehledech (pohledávek, závazků, skladových,...) lze dohledávat požadovaná data pomocí výše uvedené funkce **Smart Filtru**, který se nachází nad zobrazeným přehledem. Hledat lze ve sloupci, dle kterého je přehled/seznam seřazen (modrá šipka na názvu sloupce) a které obsahují znaky (např. partner, IČ, měna, inventurní číslo, sortiment,...).

3. Strukturální zobrazení

Další možnost rychlého filtru je funkce **Strukturální zobrazení**. Filtrovat lze jakýkoliv sloupec zobrazené sestavy, tj. i uživatelem přidané sloupce (např. název střediska v Knize pohledávek). Výběrem

Zobrazení: <seznam> Poř

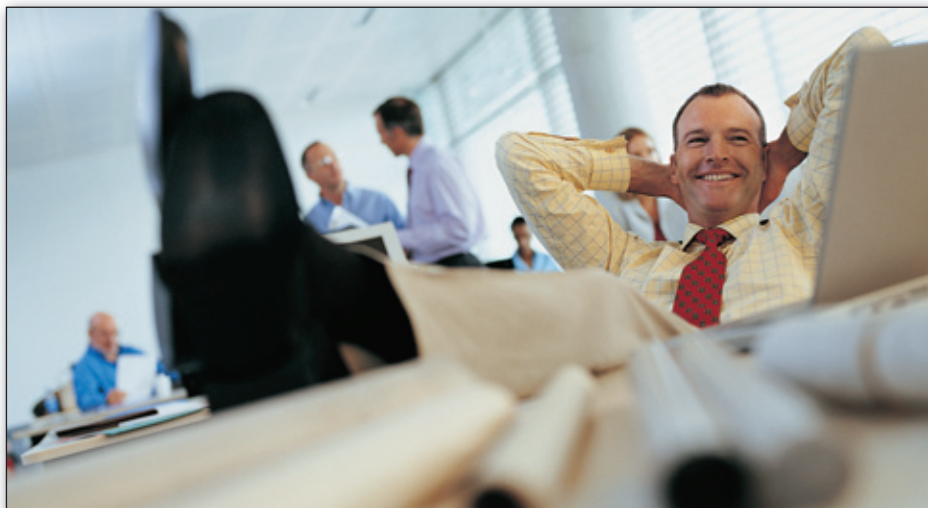
<seznam>
 D. -> seznam
 Číslo -> seznam
 Odběratel -> seznam
 IČO -> seznam
 Datum usk. -> seznam
 MĚSÍC (Datum usk.) -> seznam
 Splatnost -> seznam
 MĚSÍC (Splatnost) -> seznam
 Fakturováno -> seznam
 64 546,00 ROZPĚTÍ (Fakturováno) -> seznam
 1 000,00 Zbývá uhradit -> seznam
 ROZPĚTÍ (Zbývá uhradit) -> seznam
 Uhrazeno -> seznam
 MĚSÍC (Uhrazeno) -> seznam
 D. -> seznam
 Číslo -> seznam
 Částka bez DPH -> seznam
 ROZPĚTÍ (Částka bez DPH) -> seznam

sledování období: 01.01.2010 - 31.12.2010

Přehled nezaplacených vydaných faktur

Po splatnosti

MĚSÍC (Datum usk.) -> seznam	D	Číslo	Odběratel	IČO	Datum usk.	Splatnost	Fakturováno	Zbývá uhradit	Uhrazeno	D	Číslo	Částka bez DPH	Měna
2010/1	JAV	20101026	Regál	14440368	11.06.2010	24.06.2010	950,00	690,00	..			630,00	
2010/2	JAV	20101026	Slovensko s.r.o.	31161103	11.06.2010	24.06.2010	2.950,00	2.050,00	..			1.706,74	
2010/3	JAV	20101026	Techplan, spol. s r.o.	54556566	11.06.2010	25.06.2010	9.600.364,00	9.600.384,00	..			8.000.000,00	
2010/4	JAV	20101027	Roze s.r.o.	46196226	01.06.2010	29.06.2010	12.211,00	-23.440,00	..			16.176,00	
2010/6	JAV	20101030	Regál s.s.	62215436	14.06.2010	29.06.2010	60,00	60,00	..			50,00	
2010/6	JAV	20101031	Regál	14440368	11.06.2010	02.07.2010	600,00	600,00	..			0,00	
2010/7	JAV	20101030	Regál s.s.	62215436	11.06.2010	02.07.2010	150,00	150,00	..			0,00	
2010/8													
2010/11													
2010/11													
2010/11													



určité struktury se tato zobrazí v levém okně a po kliknutí na příslušnou sumarizovanou strukturu se v pravém okně zobrazí odpovídající údaje.

4. Pokročilé řazení

V přehledu/seznamovém zobrazení lze data seřadit až dle 3 podmínek současně.





Unigrig - data: 01.01.2008 - 31.12.2010

Přehled vydaných faktur

Číslo	Dat	Objednatel	Číslo	Datum	Společnost	Číslo faktury	Datum	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	18.12.2008	18.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	20.12.2008	20.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	22.12.2008	22.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	24.12.2008	24.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	26.12.2008	26.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	28.12.2008	28.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	30.12.2008	30.12.2008	1919.00	1919.00	
							2838.00	2838.00

Unigrig - data: 01.01.2008 - 31.12.2010

Přehled vydaných faktur

Číslo	Dat	Objednatel	Číslo	Datum	Společnost	Číslo faktury	Datum	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	18.12.2008	18.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	20.12.2008	20.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	22.12.2008	22.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	24.12.2008	24.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	26.12.2008	26.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	28.12.2008	28.12.2008	1919.00	1919.00	
PV2	20080101	Praha s.r.o.	4202462	30.12.2008	30.12.2008	1919.00	1919.00	
							2838.00	2838.00

5. Mezisoučty, grafy

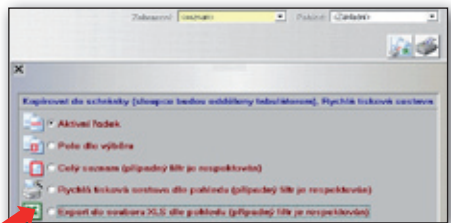
Tímto nástrojem lze vytvářet libovolné mezisoučty v jakémkoliv přehledu. Např. v přehledu faktur požadujeme seřazení dle odběratele, v rámci odběratele součty za jednotlivé měsíce a celkový součet za odběratele. V tomto případě se vybere v 1. úrovni Odběratel a ve 2. úrovni Měsíc (datum uskutečnění).

Pokud bychom Odběratele a Měsíc (datum usk.) zadali pouze v 1. úrovni, byly by v sestavě jen součty za odběratele a současně za měsíc.

6. Kopírování datové oblasti do schránky

V unigridu lze mimo standardního exportu při tisku využít kopírování datové oblasti do schránky nebo exportu do xls. Tento export respektuje případné filtry, nastavené uživatelské pohledy.

Vyexportovat lze všechny údaje z pohledu nebo vybrat požadované.



Microsoft Excel - přehled prodaje

Objednání	ICO	Měsíc	Air	Mi	Měsíc	Prodej/Com
1		2,000				4 106,000
2		190,000				46 983,440
3		1,000				897,600
4		713,640				475,150
5		223,000				511,910
6		34,000				23 520,370
7		75,000				
8		5,000				6,000
9		261,000				29 264,400
10		1,000				3,000
11		1,000				6,000
12		67,000				880,880
13		67,000				599,300
14		1,000				200 000,000
15		2,000				7 480,000
16		1 587,040				313 322,910

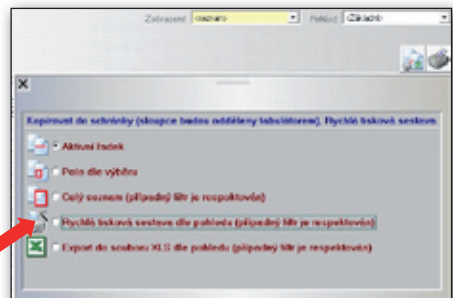
Ve vyexportovaném souboru lze zachovat podbarvení dat – „dynamické podbarvení“ (např. v Přehledu pohledávek jsou faktury v prodlení barevně odlišeny, v Controllingu ve Výsledovce po měsících jsou barevně rozlišeny náklady a výnosy).

Tuto možnost standardní tisková sestava neumožňuje.

Export do excelu dle pohledu vypadá 100% stejně jako unigridový seznam, včetně vašich zásahů do seznamu (změna pořadí/šířky sloupců, podbarvení,...).

7. Rychlá tisková sestava

Stejně jako kopírování datové oblasti funguje i tisk rychlé tiskové sestavy. Tato funkce má využití tam, kde nevyhovuje standardní tisková sestava, která má pevně danou strukturu. Rychlá tisková sestava také respektuje případné filtry, nastavené pohledy, tj. tiskne se to, co je vidět na obrazovce.



Vytvoření sestavy dle pohledu - 1. krok

Údaje z pohledu určené pro tisk

- Účet
- Popis
- Typ
- 1/2010
- 2/2010
- 3/2010
- 4/2010
- 5/2010
- 6/2010
- 7/2010
- 8/2010
- 9/2010
- 10/2010
- 11/2010
- 12/2010
- Celkem k 31.12.2010
- Celkem k 31.12.2009
- za 12/2009

Označit / zrušit vše

Orientace stránky

Na výšku

Na šířku

1 Účet

2 Popis

3 Typ

4 1/2010

5 2/2010

6 3/2010

7 4/2010

8 5/2010

9 6/2010

10 7/2010

11 8/2010

12 9/2010

13 10/2010

14 11/2010

15 12/2010

16 Celkem k 31.12.2010

17 Celkem k 31.12.2009

18 za 12/2009

Tisk grafu

Netisknout graf

Tisknout na začátku sestavy

Tisknout na konci sestavy

Pouze graf

Pouze graf a údaje z grafu v tabulce

Optimalizovat pro čemobilný tisk

Poznámka:

Tisknutelnou oblast lze ovlivnit orientací stránky, vypnutím sloupců, popř. přehozením nebo změnou velikosti sloupců v pohledu.

STORNO
◀ Předěšlý krok
Další krok ▶
Dokončit ▶▶

Stejně jako u exportu dat i zde je možno si vybrat údaje z pohledu určené pro tisk. Údaje, které se budou tisknout, jsou označeny červeným rámečkem. Rozsah tisku lze ovlivnit vypínáním sloupců, změnou orientace stránky tisku.

Pokud je v zobrazeném přehledu/seznamu zobrazen graf, lze jej také vytisknout. Tisknout se může na začátku nebo konci sestavy nebo se může vytisknout pouze graf.

I při použití rychlé tiskové sestavy lze tvořit uživatelské sestavy.

Po vytvoření takové sestavy se při dalším tisku rozšíří okno pro výběr údajů pro tisk o seznam uložených tiskových sestav.

Výsledková (účet 710) po měsících

Seznam:

Tisknout s řádkováním

◀ Celkem ▶

Výsledková po měsících - 12/2010

◀ Píde / Uprav / Nežít / web ▶

Ukázat Export Tisknout Zpět

Nejčastější dotazy

Prosím, kde najdu seznam našich nových klientů (např. začali odebírat od 1. 1. 2011) s obratem nad 10 000 Kč?

Nejlépe se toto dá zjistit v modulu Controlling – Obraty dle partnerů – časový vývoj. Datum sledování dáte např. od vzniku firmy (aby se zjistilo, zda-li jsou noví) k dnešnímu dni.

Zde si zaškrtnete, jak chcete identifikovat nového partnera. Dle počtu sledovaných sloupců (v závislosti na období sledování a periodě) si zadáte, kolik předcházejících sloupců musí být prázdných, tedy bez obratu. V našem případě 13 ze 14, 14. sloupec obsahuje rok 2011. Můžete zde i rovnou zadat vyšší minimálního obratu. Pokud jej nezádáte zde, můžete toto provést i v následném unigridu.



Po provedeném výpočtu si pak můžete vyfiltrovat všechny s příznakem nový. Popř. naopak neaktivní, tedy zákazníky, kteří určenou delší dobu nenakupují.

Další, ale méně přesnou možností je zobrazit si „relační“ filtr, např. v přehledu

Sledované období: 01.11.1998 – 20.09.2011 Sřídisko: 1

Obraty na účtech dle partnerů - časový vývoj

Od účtu: 600000 Do účtu: 699999
nebo
Od účtu: Do účtu:

Negovat obraty (- MD + Dal)

Hodnoty...

V celých číslech
 V tisících
 V miliónech
 bez zackrouhlení

Zobrazil v cizí měně

Označení měny: EUR
Kurs: 30,000000

Časový vývoj

Měsíční
 Čtvrtletní
 Roční (kalendářní rok)
 Roční (fiskální rok)

Meziroční porovnání...
Zobrazit pouze měsíc:

(Počet sledovaných sloupců: 14)

Zahmout pouze položky se zadaným partnerem
 Zahmout pouze položky se zadaným IČ partnera
 Nezobrazovat partnery s obratem menším než: CZK 10 000,00
 Nezobrazovat partnery s počtem dokladů menším než:

Generace příznaků (dle příznaků lze dále řadit nebo filtrovat)

Je-li posledních 12 sloupců prázdných, tak označit slovem: Neaktivní
Je-li kdekoliv 13 sloupců po sobě prázdných, tak označit: Nový

Obraty dle partnerů - časový vývoj (v tis. CZK)

Sledované období: 01.11.1998 - 20.09.2011 Sifedisko: 1

Očty: 600000-639999 Graf: Žádný za partnera celkový vývoj Meziočrtní (Sleduje-li

Pořadí	Partner	IČ	Počet	Částka celke	Příznak	1998	1999	2000	2001	2002	2003
1	Lachtan, s.r.o.	62652621	1								
2	Xeno, spol. s r. o.	58454546	4								
3	Ódidos	54125524	4								
4	Acid day, a.s.	12547649	1								
5	Ucho, s.r.o.	89454540	1								
6	Techplan, spol. s r.o.	54556566	2								
7	základník	147250	1								
8	Sadness, v.o.s.	44778037	2								
9	PREMIER system, a.s.	25820516	1								
10	Ece, spol. s r.o.	11145416	3								
11	premier system, a.s.	54445571	1								
12	Alb... s.r.o.	01440270	1								

Příznak C(10)

Seřadit vzestupně a skočit na začátek

Seřadit sestupně a skočit na začátek

Filtiry nebo podbarvení...

Klíčový výraz: []

Filtrovat Podbarvit Zrušit filtr

Neaktivní Nový

marketingové informace - dle největších odběratelů (viz obr.). Méně přesná informace je u tohoto způsobu v tom, že zákazník mohl být založen daleko dříve

(např. před 2 lety něco poptával, ale neobjednal), a tudíž se neobjeví jako nový.

Marketingové info

Sledované období: 01.07.1995 - 20.09.2011

Tip: Graf je interaktivní, klik

Prodej dle největších odběratelů

Partner	IČ	Podíl celkem CZK	tj. %	Pořadí
Partner C(64)	Zaveden dne D(8)	07 421 167,64	64,74	1
		52 388 630,00	16,24	2
		02 850 162,88	10,96	3
		19 579 311,27	2,09	4
		16 593 180,92	1,77	5
		13 329 685,19	1,42	6
		4 500 000,00	0,48	7

Seřadit vzestupně a skočit na začátek

Seřadit sestupně a skočit na začátek

Filtiry nebo podbarvení...

Klíčový výraz: 01.01.2011

Filtrovat Podbarvit Zrušit filtr

Jak je v PREMIERu řešena novelizace zákona týkající se § 92a zákona o DPH (režim přenesení daňové povinnosti)?

Nastavení v PREMIERu: Pro zjednodušení práce doporučujeme si zavést pro nejčastěji používané zboží skladové karty, na kterých se vyplní Kód zboží – POZOR, neplést si s nomenklaturou EU (dle přílohy č. 5 zákona o DPH – http://www.mfcr.cz/cps/rde/xbcr/mfcr/DANE_DPH_Zakon_2004-235_Priloha_c_5.pdf), pokud nejsou základní měrnou jednotkou kg, tak také údaj MJ/kg. Dále jsou v Kódech DPH v Načtení ze vzorů k dispozici přednastavené kódy pro tento režim a v Galerii tiskových sestav (při Tisku faktur – Sestava – Přidat/Upravit/Načíst z www – Načíst z www.premier.cz) dvě tiskové sestavy „Faktura s číselnými kódy zboží“ a „Faktura s kat. čísly a číselnými kódy zboží“. Při tvorbě přijatých faktur v tomto režimu je potřeba u položek zaškrtnout ve Výjimkách intrastatu volbu „Zahrnout do výkazu“.



Evidence dokladů je zobrazena v Přiznání k DPH, záložce Přenesení daňové povinnosti. Tisk/export je pod tlačítkem Tisknout/Exportovat: Přenesení daňové povinnosti – Poskytovatel, Přenesení daňové povinnosti – Příjemce.

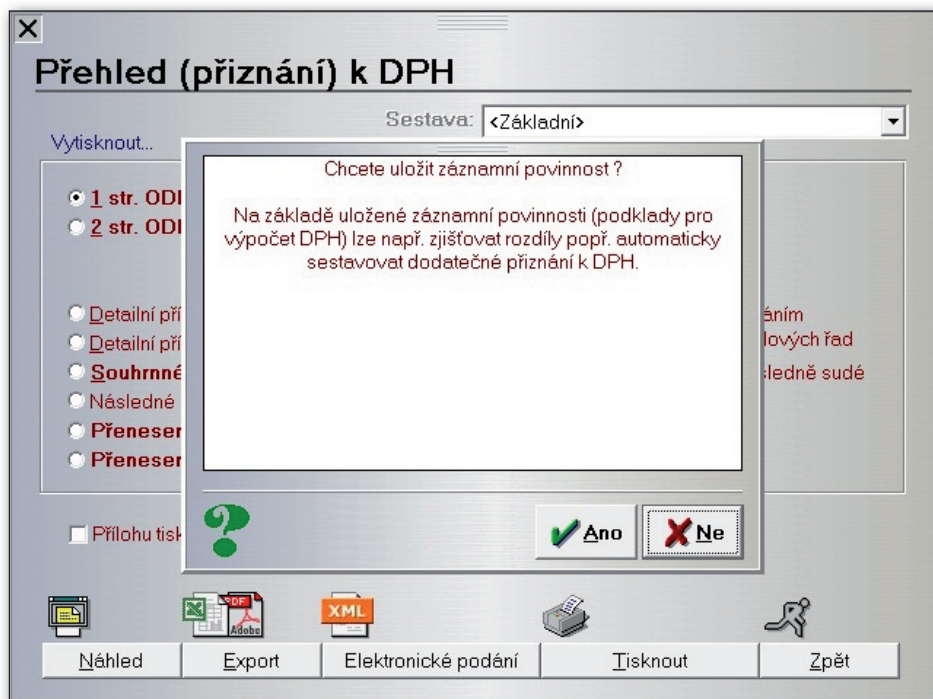
Podrobný manuál je k dispozici na http://premier.cz/support/prenos_DP.doc.



Potřebuji vytvořit dodatečné daňové přiznání k DPH. Umí jej PREMIER vytvořit sám?

Ano, následujícím způsobem. Nejprve při zvolení **Exportu** nebo **Elektronického podání** řádného daňového přiznání dáte uložit záznamní povinnost, která je důležitá pro možnost výpočtu dodatečného daňového přiznání.

Pro sestavení dodatečného daňového přiznání si necháte zobrazit aktuální přiznání a napravo kliknete na **Zjistit rozdíly** a vyberete uloženou záznamní povinnost. Zobrazí se sestava se zjištěnými rozdíly a tlačítkem **Vytvořit dodatečné přiznání k DPH** napravo se toto přiznání vytvoří.



PREMIER system X4.1

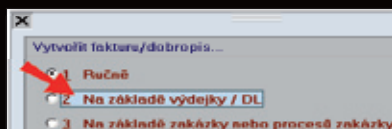
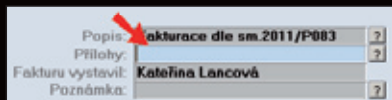
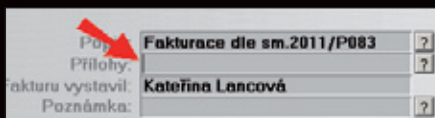
výrazně přehlednější a ergonomické ovládání programu

Ve verzi X4.1 jsme díky použití nových technologií odstranili dlouho reklamované nedostatky. Vypadá to jako drobnost, ale jelikož se s tímto setkáváte na tisících místech v programu, Vaše práce bude zase o něco pohodlnější a přehlednější.

Větší zvýraznění objektů, na kterých stojí cursor

Cursor je reprezentován nenápadnou čárkou, a to jak v textech, tak na tlačítkách a dalších objektech. V dnešních Full HD monitorech je toto již značně nedostatečující.

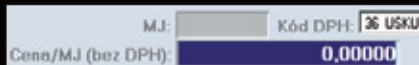
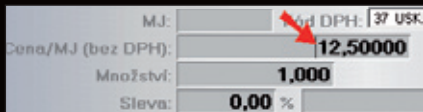
V X4.1 vypadá aktivní objekt následovně. Uživatel není nejistý a nemusí téměř ani používat myš.



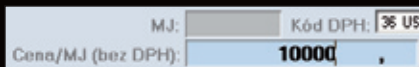
Numerické údaje – oprava vývojového prostředí

Jedna z nepříjemných chyb (bohužel ne naší vinou). Pokud vstoupíte do údaje s numerickým údajem pomocí myši (pomocí klávesnice, např. TAB z jiného objektu toto fungovalo správně), ignoruje se nastavení objektu, tzv. „Select On Entry“ (označit při vstupu). Důsledkem je, že stojíte např. dvě pozice před desetinnou čárkou a při následném psaní částky nechtěně začnete psát ještě celá čísla za desetinnou čárkou. Na obr. se snažíme zapsat 1250... Následně se musí použít „trojklík myši“ nebo označení celého objektu, popř. jiným způsobem se dostat na začátek objektu a částku zapsat znovu.

V X4.1 je problém všude odstraněn. Při vstupu myši do objektu je tento označen a navíc se dočasně pro lepší orientaci vypne formátování tisíců.



Po vstupu: Údaj se plně označí i při vstupu do objektu pomocí myši.



Při zápisu se dočasně vypne formátování tisíců (při zápisu 10 000 do v. X4 se zobrazovalo 100 00...).

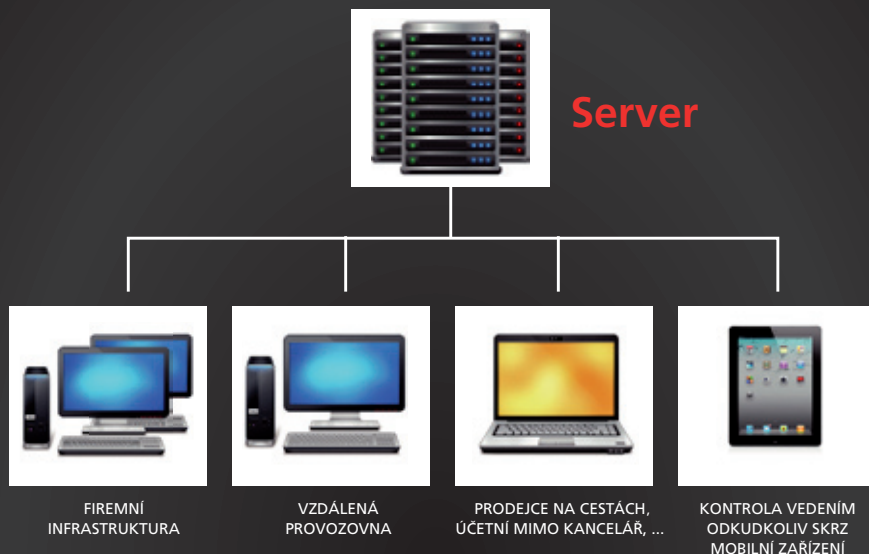
Intelligence – našeptávače

V programu PREMIER system X4.1 jsou u významných textových polí použity našeptávače. Ty mají 2 funkce:

1. Než začnete psát, nabízí našeptávače historii posledně psaných textů.
2. Jedná-li se o údaj, který se vybírá z číselníku (např. účtová osnova), po zahájení psaní se postupně začnou zobrazovat vyhovující údaje.



PREMIER Outsourcing - bezstarostné řešení.



DŮVODY PRO ZŘÍZENÍ OUTSOURCINGU:

- **On-line propojení vzdálených poboček** – vytvoření jednotného on-line systému pro vzdálené pobočky. Výkonný server, který je napojen na vysoce výkonné odesílání, zajišťují dokonalé a rychlé fungování chodu všech poboček s centrálním řízením on-line.
- **Modernizace vnitřní sítě** – pro klienta, který potřebuje radikálně modernizovat hardwarové a softwarové vybavení své vnitřní sítě, což v případě více PC stanic v síti obnáší velké finanční prostředky na pořízení, správu a údržbu. Volba outsourcingu mu poskytuje levné a bezstarostné posílení provozu informačního systému, často bez nutnosti nákupu nového hardware.
- **Účetní firmy** – napojení svých klientů – tento systém umožní účetní firmě napojit na centrální data své klienty, kteří zpravidla požijují prvotní doklady (faktury, pokladní doklady, dodací listy). Klient prostřednictvím omezené licence k programu pořizuje účetní firmě on-line doklady do systému, do kterého má samozřejmě také účetní firma přístup. Pro tyto účely nabízíme klientům účetních firem cenově zvýhodněné licence k programu PREMIER system pro vybranou práci.
- **Kancelář na cestách** – outsourcing umožňuje majitelům, vedoucím pracovníkům i obchodním zástupcům pořizovat a nahlížet z „terénu“ do systému na aktuální stav své firmy odkudkoliv, ať už z území ČR nebo mimo něj.
- **Možnost připojení prostřednictvím mobilních zařízení** (iPad, iPhone, Android,...) nebo z jiných OS, než je MS Windows.

viz také: www.premier.cz – služby a podpora – PREMIER Outsourcing